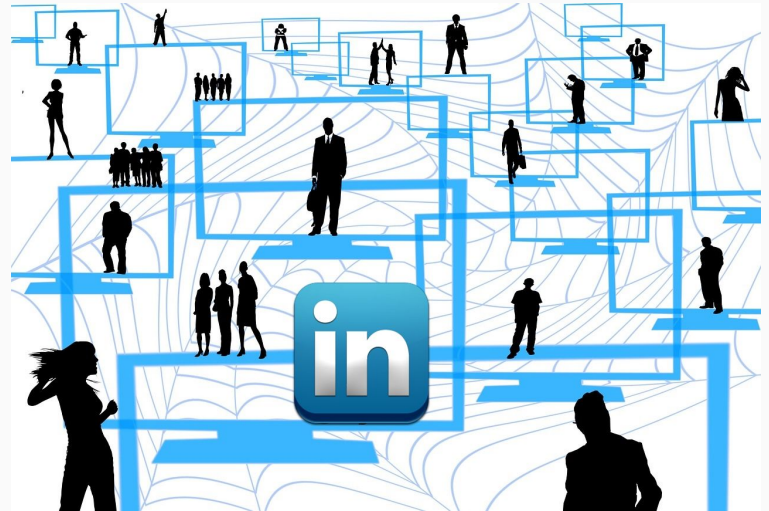


CASE: UITZENDBUREAU

Door Pim, Luc, Rob, Bob, Everett en Marijn

Probleem

Nieuwe startup heeft software ontwikkeld dat LinkedIn profielen koppelt aan vacatures.



Bedreiging?

Deze innovatie kan niet in de behoefte van de klant voorzien. Het geautomatiseerd vullen van vacatures levert op de langere termijn problemen op in de structuur van de organisatie.

Waarom Randstad?

- Jarenlange ervaring
- Mensenwerk op maat
- Kan een algoritme zaken als gevoel en expertise vervangen?



Reviews Randstad

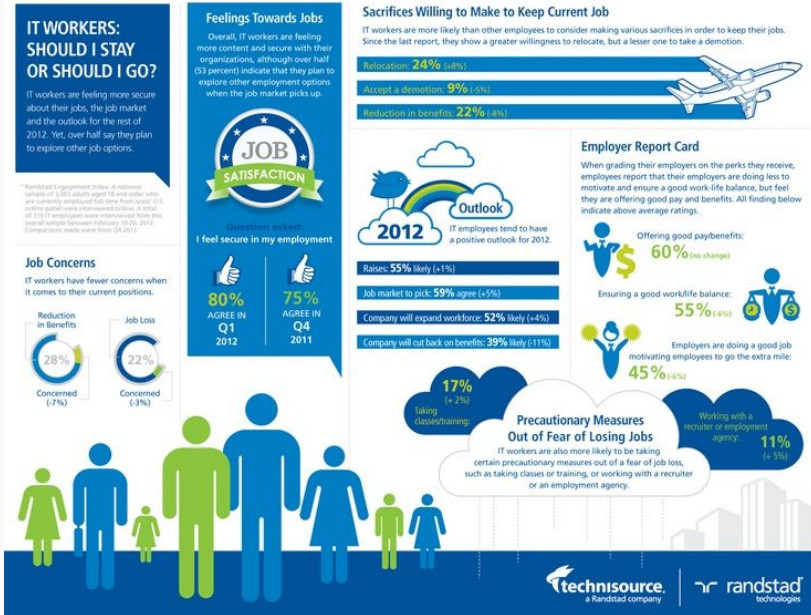
- “fijn omdat ze je goed helpen en als er iets is zijn ze altijd bereikbaar.”
- “Randstad geeft je het gevoel dat je meetelt. Ze staan altijd voor je klaar en helpen je waar ze kunnen.”
- “Personeel van Randstad is zeer betrokken bij hun personeel.”

Data plan

Maak datavisualisaties van de rapportcijfers van Randstad.

- Hoeveel vacatures worden door Randstad gevuld?
- Hoe tevreden zijn de werknemers en werkgevers en werknemers? (tevredenheidscijfers)
- Hoeveel jaar blijft iemand gemiddeld bij een werkgever als hij/zij door Randstad is geplaatst?

Data plan



De campagne

Zet statistieken en datavisualisaties, zoals infographics, in via:

- Social media
- TV (spotje met een hoog 'lekker gewoon gebleven' gehalte)

Voorbeeld: https://www.youtube.com/watch?v=21hOn_mq7Po

Planning:

- Gelijktijdig met de lancering van de startup